

# VIZIJA RAZVOJA I STRATEŠKI CILJEVI

Bosanska Krupa 2020. godine –  
Kraljica Une u kojoj vrijedni i  
obrazovani ljudi znalački pretaču  
bogatstvo zdrave vode, obilje  
šume i ljepotu prirode u  
jedinственe turističke doživljaje i  
prepoznatljive kvalitetne  
proizvode. Sredina koja poštuje  
ljude, tradiciju i okolinu, u kojoj  
se dobro i kvalitetno živi.

SC1. Izgrađeni prerađivački  
kapaciteti, povećan stepen  
finalizacije proizvodnje sa  
naglaskom na metalnoj,  
drvnoj i prehrambenoj  
industriji, sistematizovani  
turistički proizvodi i  
infrastruktura

SC5. Osigurano kontrolirano  
korištenje prirodnih resursa  
u  
funkciji održivog razvoja

SC2. Razvijeno selo i tržišno  
orijentirana poljoprivredna  
proizvodnja

SC3. Prestrukturirano  
srednje obrazovanje i  
prekvalifikovani nezaposleni  
u skladu sa potrebama  
lokalnog tržišta rada

SC4. Osposobljeno civilno  
društvo i lokalna uprava za  
potrebe lokalnog razvoja  
SC2. Razvijeno selo i tržišno  
orijentirana poljoprivredna  
proizvodnja

Vizijom i strateškim ciljevima oblikuju se namjeravana konkurentna pozicija, u kojoj je ugrađeno načelo stvaranja i održavanja konkurentne prednosti, i zajednička perspektiva, u kojoj je ugrađeno načelo održivosti.

Strateški ciljevi predstavljaju prvu transformaciju vizije razvoja.

S druge strane, ovi ciljevi imaju uporište u definisanim strateškim fokusima kao finalnom rezultatu sprovedene socio-ekonomske i SWOT analize. Tako zasnovanim i definisanim strateškim ciljevima ocrtavaju se glavni pravci i očekivani dometi transformacije Bosanske Krupe kao cjeline.