

VIZIJA RAZVOJA I STRATEŠKI CILJEVI

Bosanska Krupa 2020. godine –
Kraljica Une u kojoj vrijedni i
obrazovani ljudi znalački pretaču
bogatstvo zdrave vode, obilje
šume i ljepotu prirode u
jedinствене turističke doživljaje i
prepoznatljive kvalitetne
proizvode. Sredina koja poštuje
ljude, tradiciju i okolinu, u kojoj
se dobro i kvalitetno živi.

SC1. Izgrađeni prerađivački
kapaciteti, povećan stepen
finalizacije proizvodnje sa
naglaskom na metalnoj,
drvnoj i prehrambenoj
industriji, sistematizovani
turistički proizvodi i
infrastruktura

SC5. Osigurano kontrolirano
korištenje prirodnih resursa
u
funkciji održivog razvoja

SC2. Razvijeno selo i tržišno
orijentirana poljoprivredna
proizvodnja

SC3. Prestrukturirano
srednje obrazovanje i
prekvalifikovani nezaposleni
u skladu sa potrebama
lokalnog tržišta rada

SC4. Osposobljeno civilno
društvo i lokalna uprava za
potrebe lokalnog razvoja
SC2. Razvijeno selo i tržišno
orijentirana poljoprivredna
proizvodnja

Vizijom i strateškim ciljevima oblikuju se namjeravana konkurentna pozicija, u kojoj je ugrađeno načelo stvaranja i održavanja konkurentne prednosti, i zajednička perspektiva, u kojoj je ugrađeno načelo održivosti.

Strateški ciljevi predstavljaju prvu transformaciju vizije razvoja.

S druge strane, ovi ciljevi imaju uporište u definisanim strateškim fokusima kao finalnom rezultatu sprovedene socio-ekonomske i SWOT analize. Tako zasnovanim i definisanim strateškim ciljevima ocrtavaju se glavni pravci i očekivani dometi transformacije Bosanske Krupe kao cjeline.